



Formación de Portavoces para Delegados de Comunicación Diocesanos

Lugar: Madrid

Duración: dos días intensivos, del 13 al 15 de noviembre

Formadores: Chema Villanueva y Yago de la Cierva, periodistas y consultores de Comunicación

Horario

Miércoles 13 de noviembre, 16:00 a 19:00 h.

Jueves 14 de noviembre: mañana 09:30 a 13:30 h. y tarde 16:00 a 19:00 h.

Viernes 15 de noviembre, 09:30 a 13:30 h.

CONTENIDOS:

Presentación del curso, expectativas y aclaraciones

Bloque 1: Introducción y Fundamentos de la Portavocía Diocesana

- Definición y objetivos del portavoz en la Iglesia
- Rol y Funciones del portavoz
- Relación con los superiores

Bloque 2: Competencias Específicas para Portavoces de Diócesis

- Visión y comunicación estratégica
- Capacidad de comunicación y persuasión
- Relación con medios

Taller práctico: storytelling eclesial

Bloque 3: Gestión de Medios y Crisis: Media Training

- Criterios y principios para enfrentar una entrevista difícil:
 - Estrategias para mantener el control en una entrevista bajo presión: reformulación de preguntas, “puentes” comunicativos para reconducir la conversación y cómo evitar trampas mediáticas.
 - Ejemplos prácticos: análisis de entrevistas difíciles a líderes eclesiales y cómo podrían haberse manejado de forma más eficaz.
 - Simulación de entrevistas en situaciones de crisis: debriefing y análisis grupal.
- Pautas concretas de actuación ante un periodista:
 - Preparación previa: identificación de los objetivos, alineamiento del mensaje con la misión diocesana y anticipación de preguntas difíciles.
 - ¿Qué hacer cuando sale mal?

Taller práctico: qué es la IA y cómo me puede ayudar en mi trabajo

Bloque 4: Casos prácticos: discusión en equipos y simulaciones

Conclusiones y recogida de aprendizajes

